

**Офіційні Правила проведення рекламної акції  
«Здавай стару сковороду на переробку» (надалі – «Правила»)**

**1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРАВИЛ**

1.1. Замовником рекламної акції під умовною назвою «Здавай стару сковороду на переробку» є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГРУП СЕБ УКРАЇНА», номер ЄДРПОУ 34474821, місцезнаходження: Україна, 02121, м. Київ, Харківське шосе, 175 (далі за текстом даних Правил – «Замовник»).

1.2. Виконавцем рекламної акції під умовною назвою «Здавай стару сковороду на переробку» є Товариство з обмеженою відповідальністю «МЕДІАХЕДС», номер ЄДРПОУ 39472181, місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Дегтярна, 6, офіс № 16, 2-й поверх (далі за текстом даних Правил – «Виконавець»).

**2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, ЩО ВЖИВАЮТЬСЯ ПО ТЕКСТУ ДАНИХ ПРАВИЛ.**

2.1. Рекламна акція – рекламний захід під умовною назвою «Здавай стару сковороду на переробку» (далі за текстом даних Правил – «Акція»), що реалізується в рамках та відповідно до умов даних Правил.

2.2. Учасник Акції – дієздатний громадянин України, якому на дату оголошення Акції виповнилося 18 років, який є користувачем соціальної мережі Instagram та/або Facebook, має відкритий профіль (профіль має бути публічним, стіна має бути відкрита для перегляду) та відповідає вимогам даних Правил, вчиняє дії, необхідні для участі у Акції, та належним чином виконав всі вимоги даних Правил.

2.3. Сайт – веб – сайт, що належить Замовнику Акції, розміщений в мережі Інтернет за адресою [www.recycling-tefal.com.ua](http://www.recycling-tefal.com.ua)

2.4. Сторінка Акції – сторінка в соціальній мережі, що містить інформацію про Акцію, умови участі в Акції, інформацію щодо Переможців Акції, тощо. Сторінками Акції є сторінки в соціальній мережі Facebook за адресою <https://www.facebook.com/TefalUkraine/> та Instagram за адресою <https://instagram.com/tefal.ua/>

2.5. Переможець Акції – Учасник Акції, що належним чином виконав умови даних Правил Акції та за результатом розіграшу отримав право на Заохочення.

2.6. Магазин – магазини на території України розміщені в містах: Київ, Одеса, Харків, Дніпро, Полтава, Вінниця, Львів, Миколаїв, Запоріжжя, Тернопіль, Бориспіль, Вишневе, які беруть участь в Акції: «Фокстрот», «Ельдорадо», «Комфі», «Розетка», «Новус», «Tefal Home&Cook», в яких установлені картонні Бокси з надписом «Здавай стару сковороду на переробку та бери участь у розіграші подарунків від Tefal».

2.7. Перелік магазинів та адреси їх розташування зазначені на сайті [www.recycling-tefal.com.ua](http://www.recycling-tefal.com.ua)

**3. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.**

3.1. Акція проводиться в Соціальній мережі Facebook на офіційній сторінці за адресою <https://www.facebook.com/TefalUkraine/> та Instagram на офіційній сторінці за адресою <https://instagram.com/tefal.ua/>.

3.2. Загальний період проведення Акції - з **01 Травня 2021 року по 31 Липня 2021 року включно** (далі за текстом даних Правил – «Період проведення Акції»).

При цьому, Розіграші Заохочень будуть відбуватись в наступні дати:

10 травня 2021 року, 17 травня 2021 року, 24 травня 2021 року, 31 травня 2021 року, 07 червня 2021 року, 14 червня 2021 року, 21 червня 2021 року, 28 червня 2021 року, 05 липня 2021 року, 12 липня 2021 року, 19 липня 2021 року, 26 липня 2021 року, 02 серпня 2021 року (далі – **День визначення Переможців**).

3.3. Акція проводиться з метою просування Продукції, що випускається під ТМ Tefal.

3.4. Учасник Акції не вносить ніякої плати, пов'язаної з участю в Акції. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

3.5. Замовник/Виконавець Акції не отримують винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

3.6. Замовник/Виконавець Акції має право змінити умови Акції у будь-який момент та/або змінювати Заохочувальний фонд Акції, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами

#### **4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ.**

4.1. До участі в Акції запрошуюються дієздатні громадяни України (або особи, що мають посвідку на постійне проживання та території України), які досягли 18-річчя, проживають в містах, в яких знаходяться Магазини, зазначені в п.2.6, п.2.7 (або мають можливість відвідати такі Магазини в Період проведення Акції) та є користувачами соціальної мережи Instagram та/або Facebook .

При цьому:

4.1.1. На фотографії в профілі Учасника має бути зображений особисто Учасник Акції;

4.1.2. Учасниками Акції не можуть бути:

а) працівники Замовника/Виконавця та члени їх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

б) власники та працівники рекламних агентств і партнерів, які мають причетність до проведення Акції, а також члени їх родин (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки)

4.2. Учасники Акції під час участі у Акції зобов'язуються:

4.2.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

4.2.2. надавати повні, коректні та достовірні відомості, вказані у даних Правилах;

4.2.3. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

4.2.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі Учасника у Акції;

4.2.5. у випадку оголошення Учасника Акції Переможцем Акції протягом 5 робочих днів надати Виконавцю Акції всі необхідні дані про себе та копії своїх документів для отримання Заохочення.

4.3. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання необхідних даних про себе та копій своїх документів, втрачає право на отримання Заохочення Акції.

4.4. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє такого Учасника Акції права на подальшу участь у Акції та звільняє Замовника/Виконавця Акції від будь-яких зобов'язань перед таким Учасником Акції.

4.5. У разі виявлення Замовником/Виконавцем Акції протиправних дій з боку будь-якої особи/Учасника Акції, в тому числі ознак порушення даних Правил, Замовник/Виконавець Акції має право усунути Учасника від участі у Акції.

4.6. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у розіграші Заохочень Акції.

4.7. Учасники Акції діють особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасники Акції беруть на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочень Акції.

#### **5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.**

5.1. Для участі Акції Учасникам Акції необхідно:

5.1.1. Протягом Періоду проведення Акції прийти з будь-якою своєю старою металеву сковородою в Магазин, в якому установлений Бокс з надписом «Здавай стару сковороду на переробку та бери участь у розіграші подарунків від Tefal »;

5.1.2. Зробити фото на фоні Боксу та здати її на переробку, поклавши її у Бокс

5.1.3. Опублікувати зроблене фото у пості у своєму акаунті (акаунт обов'язково має бути відкритим) у соцмережах Instagram або Facebook з хештегом #ДбаюзTefal

5.1.4. Позначити у пості сторінку Tefal Україна: @tefal.ua - для Instagram чи @TefalUkraine - для Facebook.

5.1.5. Підписатись на сторінку Tefal Україна у соцмережі Instagram та/або Facebook.

5.2. Забороняється завантажувати фотографії та розміщувати будь-який текст непристойного, нецензурного змісту, з рекламою товарів і послуг третіх осіб, зображення які містять сцени еротичного чи порнографічного характеру, або такі текст/зображення/фотографії що містять будь-які елементи, що заборонені чинним законодавством України.

5.3. Не допускаються до розміщення фотографії та текст:

– що ображають честь та гідність будь-яких осіб;

– що містять образливі, страхітливі або розпалюючі ненависть елементи;

- які можуть стати причиною збудження соціальної, расової, національної, політичної або релігійної ворожнечі та/або нетерпимості;
- що містять ненормативну лексику;
- що піддають ризику персональну інформацію або безпеку інших осіб;
- «Спам», рекламні або комерційні матеріали, а також будь-які матеріали непристойного, аморального, дискримінаційного характеру;
- що містять будь-які інші матеріали та елементи, які суперечать чинному законодавству України або порушують суспільні та моральні норми і принципи.

5.4. Для участі в Акції профіль Учасника має бути публічним (стіна має бути відкрита для перегляду), а публікація в налаштуваннях приватності має бути доступна для перегляду на Період проведення Акції до моменту вручення Заохочення.

## **6. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ.**

6.1. Щотижня протягом періоду дії Акції серед Учасників Акції будуть розігруватись по 32 предмети Заохочень:

6.1.1. Набір Ingenio Eco Respect: сковороди 22/26, знімна ручка — 2 шт. (26 шт. протягом всього Періоду проведення Акції);

6.1.2. Сковорода 24 см Eco Respect — 10 шт. (130 шт. протягом всього Періоду проведення Акції);

6.1.3. Контейнер с вставками CLIP & GO 1.2 л — 10 шт. (130 шт. протягом всього Періоду проведення Акції);

6.1.4. Графін з охолоджувачем 1,0 л Tefal Flow Friends — 10 шт. (130 шт. протягом всього Періоду проведення Акції).

Загальний Фонд Заохочень становить – 416 предметів Заохочень протягом всього Періоду проведення Акції.

6.2. Виконавець Акції не несе жодних додаткових витрат, пов'язаних з реалізацією Заохочень Акції окрім вартості Заохочень, суми податків/зборів, що передбачені чинним законодавством України, та вартості доставки Заохочень Акції.

6.3. Замовник Акції має право обирати/змінювати кількість, вартість, комплектацію, технічні характеристики Заохочень Акції.

6.4. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (розмір, вид), зазначених у рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Виконавцем/Замовником Акції протягом Періоду проведення Акції, може відрізнитись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень Акції.

## **7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ.**

7.1. Розіграш Заохочень та визначення Переможців серед Учасників Акції буде проводитись в такому порядку:

7.1.1. **В день проведення Розіграшу**, серед Учасників Акції, які протягом поточного тижня виконали всі умови Акції, Виконавцем за допомогою сервісу Random.org, в автоматичному режимі випадковим чином будуть обиратися **по 32 (тридцять два) Переможці Акції**, які отримають **право на Заохочення** та додатково будуть обиратися ще 32 Учасники Акції (далі - Дублюючий список Переможців), які у випадку не виконання Переможцем обов'язкових вимог, зазначених в п.4.2.5. та п.7.2. цих Правил, отримають право на Заохочення.

Переможець здобуває право на отримання лише одного Заохочення і в подальших Розіграшах участі не бере.

Учасники Акції, які з початку Акції і до Дня визначення Переможців виконали всі умови Акції, але не були обрані Переможцями в попередні Дні визначення Переможців, беруть участь в розіграшах кожного тижня.

7.1.2. Оголошення Результатів Акції відбудеться у коментарях до акційного посту на офіційних сторінках <https://www.facebook.com/TefalUkraine/> та <https://instagram.com/tefal.ua/> в День визначення Переможців Акції

7.2. Переможець Акції, який отримав право на Заохочення, протягом 5 робочих днів від Дня визначення Переможців Акції, зобов'язаний шляхом направлення особистого повідомлення з тієї сторінки в Соціальній мережі, на якій опублікована інформація про нього як Переможця, надати Виконавцю Акції всі необхідні дані про себе (зазначивши номер телефону для зв'язку,

повністю своє прізвище, ім'я та по-батькові та номер відділення кур'єрської служби доставки Нова Пошта куди буде відправлене Заохочення) та надіслати копії своїх документів (фото або скан паспорту громадянина України/id-картки та довідку про присвоєння податкового номера Переможця) для отримання Заохочення.

7.3. Заохочення Акції надсилаються Виконавцем засобами кур'єрської доставки «Нова Пошта» у відділення кур'єрської служби «Нова Пошта», що було вказано Переможцем Акції в особистому повідомленні Виконавцю.

7.4. Заохочення не може бути надіслано за адресами на території України, що визнана як тимчасово окупована, а саме території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, №1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України», підписаного «13» квітня 2014 року та Постанови Верховної Ради України «Про визнання окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей тимчасово окупованими територіями» від 17.03.2015 р., №254-VIII.). Також Заохочення не може бути надіслано за адресами на території України, де внаслідок ведення бойових дій або антитерористичних операцій не надаються кур'єрські послуги організації, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції.

7.5. Заохочення Акції вважається врученим Переможцю Акції з моменту передачі його службі поштової/кур'єрської доставки.

7.6. Вручення Заохочень Акції допускається лише особі, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати належне йому Заохочення особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

7.7. Замовник/Виконавець Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Акції Заохочень Акції після їх вручення та/або за неможливість такими Переможцями Акції скористатись належними їм Заохоченнями Акції з будь-яких причин та/або будь – які наслідки використання Заохочень Акції.

7.8. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочень Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції права на одержання належного йому Заохочення Акції. При цьому, Переможець Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення Акції та не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

7.9. Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення Акції без будь – яких компенсацій та/або можливості заміни на інше Заохочення Акції у таких випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

7.9.1. Якщо представники Замовника/Виконавця Акції не зможуть зв'язатися з Переможцем Акції для повідомлення про визнання Учасника Акції Переможцем Акції та/або підтвердження можливості отримання Заохочення Акції, з не залежних від Замовника/Виконавця Акції причин;

7.9.2. Якщо Переможець Акції не вчинить дії, передбачені п.7.2 цих Правил;

7.9.3. Якщо Переможець Акції заявив про свою відмову від отримання Заохочення Акції будь-яким зручним для нього способом;

7.9.4. У разі не можливості ідентифікувати Переможця Акції;

7.10. У разі неможливості вручення Переможцю або відмови Переможця від отримання Заохочень Акції такі Заохочення Акції визнаються незатребуваними. При цьому відповідні Заохочення Акції не можуть бути затребуваними такими Переможцями Акції повторно. Замовник або Виконавець Акції мають право розпорядитися незатребуваними Заохоченнями Акції на свій розсуд.

7.11. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Заохочень Акції не видається.

7.12. Якщо Переможець Акції, який отримав право на Заохочення, протягом 5 робочих днів від дня оголошення результатів Розіграшу, не виконав вимоги п.7.2., то право на отримання Заохочення переходить до Учасника Акції, який увійшов до Дублюючого списку Переможців.

## **8. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ.**

8.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати на Сайті [www.recycling-tefal.com.ua](http://www.recycling-tefal.com.ua) та Сторінках Акції в соціальних мережах Facebook за адресою <https://www.facebook.com/TefalUkraine/> та Instagram за адресою <https://instagram.com/tefal.ua/>

8.2. Замовник/Виконавець Акції не несуть відповідальності за:

8.2.1. Не ознайомлення з даними Правилами Акції;

8.2.2. Невиконання, не належне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;

8.2.3. Будь-які технічні та інші збої у роботі Інтернет, що виникли не з вини Замовника/Виконавця Акції;

8.2.4. Неотримання Заохочень Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Замовника/Виконавця Акції;

8.2.5. Неможливість Переможця Акції скористатися правом на отримання Заохочення Акції;

8.2.6. Неможливість скористатися Заохоченням Акції;

8.2.7. За наслідки використання Заохочень Акції;

8.3. Беручи участь в Акції, Учасник/Переможець Акції, зокрема, підтверджують свою повну та безумовну згоду з наступним:

8.3.1. Ці Правила можуть бути змінені та / або доповнені Замовником Акції протягом всього періоду проведення Акції. Такі зміни та/або доповнення набирають чинності з моменту опублікування на сайті.

8.3.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі його персональні дані можуть оброблятися Замовником/Виконавцем Акції для цілей даної Акції, а також використовуватись з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і фотографії на Сайті проведення Акції, у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, без обмеження по території, терміну та способу такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Замовником/Виконавцем/Технічним партнером Акції та/або третіми особами. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України. Учасник Акції має право відкликати свою згоду, направивши підписане письмове повідомлення про відкликання за адресою місцезнаходження Замовника Акції.

8.3.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції засвідчує, що він ознайомлений і згоден дотримуватись вимог даних Правил. Факт відправки Замовнику/Виконавцю Акції будь-яких персональних даних засвідчує згоду Учасника Акції на їх передачу у відповідному обсязі та подальше використання без його письмової згоди Замовником/Виконавцем Акції його персональних даних.

8.3.4. Замовник/Виконавець Акції має право використовувати персональні дані, отримані під час проведення Акції для інформування її Учасників про майбутні активності Замовника Акції.

8.4. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями Акції, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

8.5. Замовник/Виконавець Акції не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможців Акції та/або розподілу Заохочень між Переможцями Акції.

8.6. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною,

неконтрольованою Замовником/Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник/Виконавець Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

8.7. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

8.8. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються чинним законодавством України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил, і при не врегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Замовником Акції.

Рішення Замовника/Виконавця Акції з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

8.9. Замовник/Виконавець Акції мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

8.10. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Заохочень Акції, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку, несе Виконавець.